GuideMe
for business

GuideMe for Developments

PARA DESARROLLADORAS Y PROYECTOS DE ARQUITECTURA

Cada edificio tiene una historia. Hacé que la escuchen.

Convertimos el concepto, la arquitectura y el entorno de tu desarrollo en una experiencia de audio para compradores, inversores, residentes y visitantes.

Showroom y obra · Multilingüe · Sin apps



Ejemplo ilustrativo de micrositio

GuideMe for Business
Una solución de GuideMe · guidemear.com

LA OPORTUNIDAD

Los renders muestran el edificio. La historia explica por qué existe.

Una desarrolladora invierte mucho en comunicar sus proyectos. Y esos materiales cumplen bien su función: muestran cómo es el edificio, qué ofrece y dónde está.

Renders · Fotografías · Planos · Brochures · Recorridos virtuales · Sitio web

Lo que suele quedar en segundo plano es el concepto: la visión que dio origen al proyecto, las decisiones de diseño y la vida que propone. El audio suma esa dimensión, sin reemplazar tus materiales comerciales.

LAS PREGUNTAS QUE VALE LA PENA CONTAR

- ¿Por qué se eligió esa ubicación?
- ¿Qué inspiró su arquitectura?
- ¿Qué experiencia de vida propone?
- ¿Qué distingue a sus espacios comunes?
- ¿Qué historia tiene el barrio?

QUÉ ES GUIDEME FOR BUSINESS

Tu desarrollo, convertido en una historia para escuchar y recorrer.

Tomamos la información de tu proyecto, escribimos los relatos, producimos las narraciones y las publicamos en un micrositio con la identidad del desarrollo. Funciona en el showroom, en el departamento modelo o a distancia: alcanza con un QR o un enlace, y el teléfono de cada persona.

Tu proyecto
Memoria descriptiva, planos, renders, historia del lugar y visión de sus autores.

→

GuideMe produce
Guiones, narración, revisión editorial y micrositio con la marca del desarrollo.

→

Tu público escucha
Compradores, inversores o residentes, en sala de ventas o desde donde estén.

Con la marca del proyecto
Micrositio con el logo, los renders y la estética del desarrollo.

En sala o a distancia
Se usa en el showroom y se comparte por enlace con quien no puede ir.

Para compradores de afuera
Selector de idioma en el mismo micrositio. Un idioma incluido; los demás, a presupuesto.

APLICACIONES

Una herramienta, seis maneras de usarla.

Una misma experiencia puede servir para lanzar un proyecto, acompañar la venta y recibir a quienes lo habitan. Estas son las aplicaciones más habituales; pueden combinarse en un mismo micrositio.

A

Presentación del proyecto

Compradores e inversores

La visión general del desarrollo: concepto, inspiración, ubicación, características y diferenciales, más allá de una presentación tradicional.

B

Recorridos comerciales autoguiados

Showroom y departamento modelo

Estaciones con QR en la sala de ventas, el edificio o la unidad modelo. Cada punto, su explicación.

C

Arquitectura y diseño

Edificios con identidad marcada

Decisiones arquitectónicas, materiales, elementos preservados, paisajismo, interiorismo y la visión de sus autores.

D

Bienvenida para residentes

Después de la entrega

Historia del proyecto, espacios comunes y orientación general. Un complemento de los manuales y reglamentos de la administración.

E

Presentaciones para inversores y socios

Con GuideMe Private

El concepto, las características y la visión que la empresa decida comunicar, con acceso restringido cuando el contenido no es público.

F

Patrimonio y edificios históricos

Restauraciones y reciclajes

El pasado del inmueble, sus transformaciones, sus protagonistas y su relación con el entorno.

Comunicación, no documentación. La experiencia de audio no sustituye la documentación financiera, contractual ni de inversión del proyecto: la acompaña con su historia y su concepto.

RECORRIDO COMERCIAL AUTOGUIADO

Un QR en cada punto del showroom.

Ubicás un código en cada estación de la sala de ventas, el departamento modelo o el edificio. El visitante lo escanea y escucha la explicación de ese punto. Con el QR general, recorre la experiencia completa en secuencia.

Así, cada visita conserva el mismo relato, con el mismo cuidado, aunque el equipo comercial esté atendiendo a otra persona. Y quien no pudo ir, puede escucharlo desde su casa.

Proyectos en construcción

La experiencia se basa en información, planos, imágenes y características confirmadas por la desarrolladora. No describe como terminadas instalaciones que todavía no existen.

EJEMPLO ILUSTRATIVO · RECORRIDO DE SIETE ESTACIONES

01	**Bienvenida y concepto** La idea que dio origen al proyecto.	
02	**La ubicación** Historia y carácter del lugar elegido.	
03	**Arquitectura y diseño** Las decisiones que definen el edificio.	
04	**Materiales y terminaciones** Qué se eligió y por qué.	
05	**Espacios comunes** Amenities y la vida compartida.	
06	**Entorno y estilo de vida** El barrio, sus ritmos y sus lugares.	
07	**Visión del desarrollo** La propuesta, en palabras de sus autores.	

MÁS ALLÁ DE LA VENTA

Una experiencia para todo el ciclo del proyecto.

Una misma experiencia puede acompañar distintas etapas del desarrollo, y sumar nuevas pistas cuando haga falta (se presupuestan según su alcance): lo que hoy presenta el proyecto a compradores, mañana puede recibir a sus residentes.

Lanzamiento
Presentación del proyecto a compradores e inversores.

Comercialización
Recorridos en showroom y envíos a distancia.

Obra y visitas
Visitas guiadas por estaciones, con información confirmada.

Entrega
Bienvenida y orientación para residentes.

QUÉ OFRECE GUIDEME

Una experiencia terminada, no una plataforma para administrar.

Transformamos la información de tu proyecto en una experiencia de audio lista para usar.
Sin desarrollar una aplicación, sin grabaciones propias y sin infraestructura que mantener.

INCLUIDO EN CADA EXPERIENCIA

Micrositio del desarrollo
Marca, renders o fotografías aportados por vos, textos y el reproductor, en una página compacta.

Reproductor flexible
Una pista individual o la experiencia completa en secuencia. Cada pista, con imágenes, título y descripción.

Narración profesional
Guiones y audios con voz sintética de alta calidad, revisión editorial y control de calidad.

Varios idiomas, un micrositio
Selector de idioma para compradores e inversores internacionales. Un idioma incluido.

QR general y QR por pista
Un código para toda la experiencia y uno para cada pista o estación.

Estadísticas básicas
Visitas y reproducciones, para conocer cómo se usa la experiencia.

Se publica en una dirección de GuideMe, por ejemplo **guidemear.com/tu-proyecto**. El micrositio complementa la web del desarrollo, no la reemplaza; los sitios web independientes o dominios propios se cotizan aparte.

DÓNDE VAN LOS QR

- Showroom y sala de ventas
- Departamento modelo
- Espacios comunes
- Cartelería del edificio
- Brochures
- Presentaciones digitales
- Bienvenida a residentes

DOS FORMAS DE PRODUCIR EL CONTENIDO

Content Provided
Aportás memoria descriptiva, documentación, historia, fotografías y renders. Nosotros organizamos todo, escribimos los guiones y producimos la experiencia.

Full Service
Además, participamos en la investigación, recopilación y estructuración de la información necesaria, dentro del alcance contratado.

Ambas modalidades entregan una experiencia final de la misma calidad.

DOS FORMAS DE DAR ACCESO

GuideMe Public
Abierta a potenciales compradores, visitantes o residentes con un enlace o un QR.

GuideMe Private
Contraseña o códigos individuales, con vencimientos configurables y revocación. Requiere conexión. Restringe el acceso, pero no garantiza confidencialidad absoluta ni impide copias o grabaciones.

Public para recorridos comerciales y presentaciones abiertas. Private para socios, colaboradores o inversores autorizados.

ADICIONALES CON PRESUPUESTO

- Idiomas adicionales
- Locución humana
- Funcionalidades multimedia especiales

BENEFICIOS

Lo que gana tu desarrollo.

Una nueva forma de presentar
Suma una dimensión narrativa a renders, planos y brochures.

Más profundidad
Explica el concepto arquitectónico, la historia y los diferenciales del desarrollo.

Accesible
Se escucha desde el propio teléfono, sin instalar aplicaciones.

Presencial o a distancia
Funciona en el showroom y también se comparte por enlace con quien no puede ir.

Identidad del proyecto
Cada experiencia se diseña visualmente para ese desarrollo.

Versátil
Acompaña la presentación, la comercialización, los recorridos y la bienvenida a residentes.

Públicos internacionales
La misma experiencia en varios idiomas, a presupuesto según el alcance.

Sin infraestructura propia
GuideMe desarrolla, aloja y mantiene la solución.

Un complemento de tu equipo comercial

La experiencia no reemplaza la atención de un asesor ni tus materiales de venta. Le da a cada visitante el relato completo del proyecto, contado siempre con el mismo nivel de detalle.

POR QUÉ GUIDEME

GuideMe es un marketplace de turismo de Buenos Aires que conecta viajeros con guías locales y que produce y publica sus propias audioguías en español e inglés, como el recorrido por el Cementerio de la Recoleta. GuideMe for Business lleva ese mismo oficio — investigar, escribir, narrar y publicar— a cada organización. Ahora, ese oficio se pone al servicio de la historia y el concepto de cada proyecto.

Pensado para: desarrolladoras inmobiliarias, estudios de arquitectura, constructoras con proyectos propios, administradores de edificios emblemáticos, complejos residenciales, proyectos de usos mixtos y organizaciones vinculadas al real estate.

PROCESO

Del proyecto a la experiencia, en cinco pasos.

Un proceso profesional y acompañado. Tu equipo valida cada contenido; nosotros nos ocupamos de la producción y la tecnología.

1

Descubrimiento

Conocemos el proyecto, su identidad, su público y sus objetivos.

2

Investigación y guion

Organizamos la información y escribimos los relatos. Con Full Service, investigamos lo acordado.

3

Revisión y aprobación

Revisás y aprobás los guiones antes de producir los audios.

4

Producción

Generamos las narraciones y desarrollamos el micrositio del proyecto.

5

Lanzamiento

Recibís el enlace y los QR, listos para el showroom y tus comunicaciones.

10–15 días hábiles

Plazo estimado para proyectos estándar, desde la recepción de los materiales y sujeto a los tiempos de aprobación de cada etapa. Desde el lanzamiento, el hosting y el soporte quedan a cargo de GuideMe.

QUÉ INCLUYE EL SERVICIO

Un servicio integral, de punta a punta.

INCLUIDO

- Producción de contenido según la modalidad contratada.
- Narraciones de alta calidad con revisión editorial.
- Micrositio con la identidad del desarrollo, con **dos rondas de ajustes**.
- Revisión y aprobación de guiones **antes de grabar**.
- Reproductor con pistas individuales y reproducción continua.
- Imágenes y descripciones por pista; QR general e individuales.
- **Un idioma** incluido.
- **Primer año** de hosting y mantenimiento.
- Estadísticas básicas e informes.
- Soporte por WhatsApp y email, primera respuesta en **hasta 24 horas**.
- Entrega de los **archivos finales de audio**.

A TENER EN CUENTA

- La renovación es anual a partir del segundo año.
- El micrositio permanece online mientras el servicio anual esté activo.
- Las modificaciones de pistas ya aprobadas y producidas se cobran aparte, salvo errores atribuibles a GuideMe.
- Funcionalidades extraordinarias, integraciones multimedia y desarrollos web independientes se presupuestan aparte.

¿Cuánto cuesta?

Cada proyecto se adapta a su alcance: cantidad de pistas, duración, idiomas y nivel de investigación. Contanos qué desarrollo tenés y te enviamos una propuesta personalizada.

HABLEMOS DE TU PROYECTO

Tu próximo proyecto puede ser más que un lugar para ver. Puede ser una historia para escuchar.

Contanos qué desarrollo estás realizando y qué experiencia querés ofrecer a compradores, residentes o visitantes. Preparamos una propuesta personalizada según tus objetivos.

PEDÍ TU PROPUESTA PERSONALIZADA

info@guidemear.com

guidemear.com

Escribinos y coordinamos una conversación sin compromiso.

guidemear.com

GuideMe
for business

Una solución de GuideMe · Buenos Aires, Argentina