GuideMe
for business

GuideMe for Hospitality

PARA HOTELES Y ALOJAMIENTOS CON IDENTIDAD PROPIA

Tu hotel tiene una historia. Que tus huéspedes la escuchen.

Experiencias de audio personalizadas que presentan tu establecimiento, sus espacios y su entorno, disponibles en el teléfono de cada huésped.

Sin apps · Multilingüe · Llave en mano



Ejemplo ilustrativo de micrositio

GuideMe for Business
Una solución de GuideMe · guidemear.com

LA OPORTUNIDAD

Un hotel es mucho más que un lugar para dormir.

Tiene una identidad, una historia, personas, espacios y experiencias que lo hacen diferente. Esa es, muchas veces, la razón por la que un huésped lo elige y lo recuerda.

Sin embargo, lo que el huésped recibe suele ser información práctica: horarios, servicios, la clave del wifi. Recepción, folletos, carteles y mensajes cumplen bien esa función, pero rara vez alcanzan para transmitir la personalidad del lugar.

Una experiencia de audio permite contar esas historias con más profundidad, cuando el huésped quiere escucharlas y en su propio idioma.

Lo que hace único a tu hotel suele quedar sin contar.

QUÉ ES GUIDEME FOR BUSINESS

Una experiencia de audio terminada, con la identidad de tu hotel.

No es una plataforma vacía ni un paquete de archivos. Investigamos, escribimos, producimos las narraciones y publicamos un micrositio diseñado con tu marca. Tus huéspedes entran desde un enlace o un código QR y escuchan desde su teléfono, sin descargar ninguna aplicación.

Tu historia
Lo que querés contar: el edificio, la casa, el barrio, tus propias experiencias.

→

GuideMe produce
Guion, narración, revisión editorial y diseño del micrositio con tu marca.

→

Tus huéspedes escuchan
Un QR o un enlace, y la experiencia se abre en el navegador de su teléfono.

Con tu identidad
Colores, logo e imágenes de tu establecimiento. No una app genérica de terceros.

Desde su teléfono
Se abre en el navegador, al instante. Nada que instalar, nada que explicar.

En varios idiomas
Selector de idioma dentro del mismo micrositio. Un idioma incluido; los demás, a presupuesto.

APLICACIONES

Qué puede contar tu hotel.

Cada experiencia se diseña a medida. Estas son algunas de las historias que un establecimiento puede convertir en audio, por separado o combinadas en un mismo recorrido.

01

Bienvenida narrada

Un primer relato que recibe al huésped y le presenta el lugar, a su ritmo y en su idioma.

02

La historia de la casa

Los fundadores, el origen del establecimiento y la identidad que lo hace distinto.

03

Arquitectura y edificio

Fachadas, materiales, restauraciones y detalles que suelen pasar desapercibidos.

04

Espacios e instalaciones

Restaurante, spa, terraza o biblioteca: qué propone cada espacio y cómo disfrutarlo.

05

Arte, diseño y patrimonio

Las obras, piezas y decisiones de diseño que le dan carácter a las áreas comunes.

06

El barrio y el destino

Relatos para salir a recorrer: la historia del entorno y los lugares que el hotel recomienda.

07

Experiencias de la casa

Rituales, degustaciones o propuestas exclusivas, narradas con la voz del hotel.

¿Y tu hotel?

Cada establecimiento tiene relatos propios. En la primera conversación los identificamos juntos.

¿Dónde la encuentran tus huéspedes?

Un QR general abre la experiencia completa. Además, cada pista tiene su propio código, para ubicarlo justo donde esa historia sucede: el hall, una obra de arte, la terraza.

- Recepción
- Habitaciones
- Áreas comunes
- Mensajes de pre-arribo
- Kit de bienvenida

BENEFICIOS

Lo que suma a tu establecimiento.

Una estadía con más contenido
El huésped descubre el lugar más allá de la habitación y se lleva algo para contar.

Identidad reforzada
Tu historia, con tu tono, tu estética y tus palabras, en cada pista.

Idiomas para cada huésped
La misma experiencia en distintos idiomas, con un selector en el mismo micrositio.

Un punto de contacto propio
Un canal digital personalizado de tu hotel, disponible en el teléfono del huésped.

Apoyo a recepción y concierge
La información narrativa está disponible a toda hora, sin restarle tiempo a tu equipo.

Una propuesta que se distingue
Un servicio que pocos establecimientos ofrecen y que habla de cómo cuidás cada detalle.

Un complemento para tu equipo

La experiencia no reemplaza la calidez de recepción ni el criterio de un concierge. Les da una herramienta más: la historia del hotel, siempre bien contada, para el huésped que quiere profundizar cuando tiene tiempo.

Sin tecnología que administrar

Recibís la experiencia terminada. No hay que desarrollar una aplicación, contratar programadores ni ocuparse de servidores.

Premium, pero accesible

Pensado especialmente para hoteles independientes, boutique e históricos: establecimientos con una identidad marcada que merece ser contada con el mismo cuidado que ponen en la estadía.

POR QUÉ GUIDEME

GuideMe es un marketplace de turismo de Buenos Aires que conecta viajeros con guías locales y que produce y publica sus propias audioguías en español e inglés, como el recorrido por el Cementerio de la Recoleta. GuideMe for Business lleva ese mismo oficio — investigar, escribir, narrar y publicar— a cada organización.

Pensado para: propietarios de hoteles boutique, gerentes generales, responsables de guest experience, directores comerciales, equipos de marketing y operadores hoteleros.

CÓMO FUNCIONA

Todo lo que recibe tu hotel.

Una experiencia GuideMe combina producción de contenidos, diseño y tecnología en un solo servicio. Vos aportás la historia; nosotros nos ocupamos de que suene y se vea como tu hotel.

INCLUIDO EN CADA EXPERIENCIA

Micrositio con tu identidad
Colores, logo, imágenes y estilo de tu marca, en una página compacta dedicada a la experiencia.

Reproductor completo
Pistas individuales o la experiencia entera en secuencia, con un toque.

Narración profesional
Voz sintética de alta calidad, con supervisión editorial y control de calidad en cada pista.

Audio con contexto visual
Cada pista lleva título, descripción y fotografías o ilustraciones.

QR general y QR por pista
Un código para la experiencia completa y códigos individuales que abren cada pista directo.

Sin instalar nada
Se abre desde el navegador del teléfono, con un enlace o escaneando un QR.

Estadísticas e informes
Datos básicos de utilización para saber cómo se usa la experiencia.

Hosting, mantenimiento y soporte
GuideMe aloja, mantiene y acompaña la experiencia. Primer año incluido.

El producto base incluye un idioma. La experiencia se publica en una dirección de GuideMe, por ejemplo **guidemear.com/nombre-de-tu-marca**. El micrositio no reemplaza ni aloja tu sitio web corporativo.

DOS FORMAS DE PRODUCIR EL CONTENIDO

Content Provided

Nos entregás documentación, textos, fotografías y materiales. Nosotros los convertimos en una experiencia narrada profesional.

Full Service

Además, investigamos, recopilamos y organizamos la información necesaria, dentro del alcance acordado.

Ambas modalidades entregan un producto final de la misma calidad. Full Service es ideal si la historia del hotel está dispersa o sin documentar.

DOS FORMAS DE DAR ACCESO

GuideMe Public

Cualquier persona con el enlace o el QR puede escuchar libremente.

GuideMe Private

Acceso restringido con contraseña compartida o códigos individuales, con vencimiento y revocación. Requiere conexión.

Para huéspedes, lo habitual es Public. Private sirve para contenidos internos, como la inducción de tu equipo.

ADICIONALES CON PRESUPUESTO

- Idiomas adicionales
- Locución humana
- Funcionalidades multimedia especiales

PROCESO

De la primera charla al primer huésped que escucha.

Un proceso profesional y acompañado. Tu equipo participa en las decisiones clave; la producción y la tecnología corren por nuestra cuenta.

1

Descubrimiento

Conocemos tu hotel, su historia y lo que querés que vivan tus huéspedes.

2

Investigación y guion

Ordenamos la información y escribimos el recorrido. Con Full Service, también investigamos lo acordado.

3

Revisión y aprobación

Leés y aprobás cada guion antes de producir los audios definitivos.

4

Producción

Generamos y revisamos las narraciones y diseñamos el micrositio con tu marca.

5

Lanzamiento

Recibís la URL y los QR, listos para recepción, habitaciones y comunicaciones.

10–15 días hábiles

Plazo estimado para proyectos estándar, desde la recepción de los materiales y sujeto a los tiempos de aprobación de cada etapa. Desde el lanzamiento, el hosting y el soporte quedan a cargo de GuideMe.

QUÉ INCLUYE EL SERVICIO

Un servicio integral, de punta a punta.

INCLUIDO

- Proyecto a medida según cantidad de pistas, minutos e idiomas.
- Producción de contenidos según la modalidad contratada.
- Micrositio de marca, con **dos rondas de ajustes** durante la producción.
- Aprobación de los guiones **antes de grabar**.
- **Primer año** de hosting y mantenimiento.
- Estadísticas básicas e informes de utilización.
- Soporte por WhatsApp y email, con primera respuesta en **24 horas como máximo**.
- Los archivos finales de audio **quedan en tu poder**.

A TENER EN CUENTA

- Desde el segundo año, el servicio se renueva anualmente.
- El micrositio alojado por GuideMe permanece online mientras el servicio anual esté activo.
- Las modificaciones de audios ya aprobados y producidos se presupuestan por separado.
- Las funcionalidades extraordinarias o los desarrollos web independientes se cotizan aparte.

¿Cuánto cuesta?

Cada proyecto se cotiza a medida según su extensión, la investigación necesaria, los idiomas y las funcionalidades. Contanos qué tenés en mente y te enviamos una propuesta personalizada.

HABLEMOS DE TU HOTEL

Imaginá cómo sonaría la historia de tu hotel, contada a tus propios huéspedes.

Contanos qué hace especial a tu establecimiento. Te ayudamos a definir qué historias contar y te preparamos una propuesta personalizada.

PEDÍ TU PROPUESTA PERSONALIZADA

info@guidemear.com

guidemear.com

Escribinos y coordinamos una conversación sin compromiso.

guidemear.com

GuideMe for business

Una solución de GuideMe · Buenos Aires, Argentina